singularis

Primero, escuchamos.
Luego, aportamos valor.
Generamos estrategias
de comunicación
integradora y a medida
para que llegues
a tu público.



www.singularis.com.ar



@singularis_ar



/singularisAr



Branding

- Diseño de imagen corporativa
- Restyling de marcas existentes

Prensa & PR

- Gestión de relaciones con la prensa
- Organización de encuentros estratégicos

ECOSISTEMA DE COMUNICACIÓN

Estrategias Digitales

- Sitios web
- Redes sociales
- Informes de SEO

Contenidos

- Marketing de contenidos
- Contenidos orientados a SEO







LA NACION





- Posicionamiento de Buenos Aires como hub de Ingeniería de esta empresa basada en Silicon Valley.
- Producción y coordinación visita del fundador de la empresa, Ross Mason.
- Gestión general de relaciones con la prensa.





Perfil.com

LA NACION





PYMES PYMES

- Posicionamiento de Poincenot como estudio referente en innovación digital aplicada al sistema financiero.
- Armado de estrategia e implementación del lanzamiento de MOON MoneyOnline, primera start up de Poincenot.
- Gestión general de relaciones con la prensa.



redbee impulsa la transformación digital de Allianz





REVOLUCIÓN TIC Allianz: "De la mano de redbee. consolidamos nuestra transformación digital" 7 de Noviembra de 2016. La aseguradora alemana habió sobre cómo sus proyectos digitales se volvieron la clave del crecimiento. "Ninguna industria es ajena a la revolución digital" Allanz, la aseguradora de servicios financieros, se encuentra consolidando su transformación digital junto a redbes, la empresa argentina que desarrolla productos de software para grandes compañías En el marco de un evento, la firma alemana habió de cómo es proyectos digitales se volvieron la clave para el crecimiento y advirtio que "ninguna industria es ajena a la revolución digital". La digitalización es clave para crecer y apalancar el negocio. Nuestro propósito en el mediano plazo es convertirnos en la compañía digital número uno en la industria", explico Olivier Fernandez Bedoya, CIO de Allianz

El directivo comentó que la empresa arrancó su camino digital en 2011, de la mano de redbee, y que cinco años

después este vinculo sigue siendo clave para su transformación digital tanto para procesos internos como de cara al









ellente final.



- Presentación de redbee, delineamiento y ejecución de la estrategia de comunicación.
- Gestión general de relaciones con la prensa.















- Producción de la estrategia de lanzamiento de esta consultora especializada en llevar empresas IT a México.
- Gestión general de relaciones con la prensa.





Los pedidos online de personal doméstico se multiplicaron gracias a la tecnología





UNA WEB ARGENTINA AYUDA A CONTRATAR EMPLEADAS DOMESTICAS DE CONFIANZA

20,0455 NAZIÓ DE LA NICIATIVA DE DOS EMPRENDEDDRAS, NADRES PRIFESIONALES ATAREÁDAS, QUE NECESTABAN CONTRATAR EL SERVICIO PERO NO ENCONTRABAN BUENAS RECONENDACIONES DE AMAGOS Y FAMILIARIS.

Por Florencia Pulta - 22 de julio 2016



Los buenos empleados siemene son difíciles de encontrar. Y más si trenen que pasar tantas horas

profesionales en el mercado es que nace Zaivers, una web que, según Cecilia Rifegui, socia-

en la casa procia, cuidendo nuestrá privacidad y a los que más queremos. De la falta de alternativas.

Zolvers, el primer servicio en Argentina enfocado 100 por ciento en la contratación de personal doméstico, informó que los pedidos de emplea domésticas se tran quertuplicado en lo que va de 2016 con respecto al artio pasado.

Las solicitudes online de empleadas para el hogar -que representa 50% de las mujeres latinoamericanas- crecieron en forma exponen

La fecnología puede producir impactos concretos y medibles en la vida d personas. La contratación de personal domestico, que históricamente se

realizando a través del circulo de contactos del mundo offine, ha encont

en la teonología un cambio en este paradigma.

TECHNOLOGY



Redaccion

PERFIL:





fundadora; "as el uber del servicio doméstico"

• Gestión de relaciones con la prensa.





LA NACION









- Posicionamiento de itBAF como referente para el mundo emprendedor.
- Gestión de lanzamiento de Planeta Guru, unidad de negocios de itBAF.
- Armado de estrategia e implementación del lanzamiento de los primeros juegos de realidad virtual para smartphones en
 Argentina.











- Armado de estrategia y producción del lanzamiento de Clastia.
- Gestión general de relaciones con la prensa.
- Detección de stakeholders claves para la empresa y gestión de contactos



Con una inversión de \$60 M, Avalancha.com sale a competir en el mercado de las compras por Internet



23-05-2014 Esta nueva tienda de productos electrónicos tiene el respaldo de empresas como el Grupo NewSan y BGH y de Diego Pando, fundador de Bumeran.com



Lanzan una nueva tienda virtual de venta de electrodomésticos

Me quets Compartie (22 ** Twittear (7 | S+1 | 2 Se trata de Avalancha, que se unió con fabricantes para presentar la tienda virtual en la Argentina. Invirtieron \$60 millones.



Emprendedores argentinos se unieron a fa

Argentina lanza tienda virtual de venta de electrodomésticos

Emprendedores argentinos se unieron a fabricantes de electrodomésticos para lanzar una nueva tienda virtual de ventade estos productos, que espera expandirse a otros mercados de Latinoamérica.



El nuevo siño, avalancha com, demandó una inversión de 60 millones e pesos (7.5 millones de dólares) y cuenta con el respaldo de los fabricantes NewSan y BGH, que participan como inversores, aunque la tienda no solo vende productos de estas: empresas, según explicaron hoy a Efe fuentes de la tienda virtual.

nueva tienda virtual de venta de estos productos que espede Latinoamérica













Gestión de relaciones con la prensa







del constattes en Buryon Aires.

Hickers response on argueblad - profesionales, conductor y acroinformings on requiring a partir seven vicentiador a la seguridad in-25 Thoparty or convictions on a pearlel Sur deade sus vectors del punts de reunión de respresas. Norte y closo innoducir virtus es entires Wi-Fi halbdos. e

Llega la 11° edición de

Ekoparty, el evento de seguridad informática más importante de

las tiendas de aplicaciones Google Play o Apple Store. También se formatica que a través de uma mio desarmilación actividades. Uma de Por decimoprimer also come dalided participativa, se extualizam ellas, l'accada facilipaciónig, invita cutivo se realizaria Ekopiety. Ia - sobra las nuevas valnerabilidades - a explorar como valuerar distintisconferencia acual que resine a de los simemas. Entre los temas a efermesos de seguridad finca canconsultaces, monetigadores, pro- tratar en las conferencias se alesta- dador. Daves, lectures biometerens gramadorro y contactartas de la casa las que explicación obros usos de besellos dactifaces). Otropeto que tecnologia la cita es en el Contini donnes para imprimat en áreas Will Nodes los años convexa se tiama Cultural Romes, Surmiroto 3131. Tily hackeur esas radios, los cases: Wanterving y consiste en recurrer digde con controlles des 21 silvarieres - de construcciono que recite Co- las cades de Boesos Aires con una ramébook y hacer un mupa de los



Llega la 11º edición de Ekoparty, la conferencia de seguridad informática más importante de Latinoamérica

El evento se realizara entre el 21 y el 23 de octubre y contara con importantes referentes de la materia a nivel mundial.

enborteste de la sociée, que convers a destacatos espertos en enta tercitica e lo largo de tros provadas stel 21 al 23 de celto voltarán charlas, vortohoso a distintas actividades dentro de una modalidad participativo, que como todos os ades tion rafeoreing entre sun acadeeles



actividades que se deveriro aderante dunante la fi liene los foco en eigitorar las vulnerabilidades de c modernesi informations, oce la magnita de la powrothe comb seguros o'there, que no intagenatio's en aftecarture.

to Eleparts - Ramada Back to Roots- son: Lone enulados; tas redes sel fi, la mayone de las cui Barvarde supreptitiv a los alaques, autos que ser hackeados y por lo tanto, manerados a di-



Comenzó la 11º edición de la Conferencia Internacional de sobre Ciberseguridad Ekoparty

SE DIRECTOR DEL PROGRAMA DE DEGUMBAS EN TICADICI DE LA PINDACION DADORIX, IVANANCE. AFRIME QUE LAS COSAS DUE HASARCHI ANTES VINCULADAS COS LA SESURIDAD INFORMATICA PODRÍMI VOLVER A BIJCEDER BIND ESTANOS ALERTAST, AL RIAUGURAN EL CICLO DE CONFERENCIAS DE EXORARTY. AT RECORDING TODAY CHARGED WITHOUT OUR COMMENTS WELL CADED BY BUSINESS ARREST

LA NACION

Arranca una nueva edición de la conferencia de seguridad informática Ekoparty

El encuentro se Neverá a cabe en Centro Caltural ticnes de praí ay de octubre y contanicom la participación de expertos que analizarán tensas como la volvenabilidad del sobi electrónico, los attadiums a las motios WG-EI e los flathas de sessionidad en los a



m unu somarte de tres dies en al Canto Coltural Victorio la Display he aborded rames come the substantification on the sales Wi-Fig set the authorise display set (State).

n una jeomeda que ne llevarsi a cabo del 21 al 23 do octubre, los especialistas en explorar las culmerabilidades de los nirtemas se resmen en la Ekoparty, un

(e) (w) (o)

sucuratio que ya cusuta <u>con once ediciones consecutava</u>. Bajo el logia Back to Roots, on està esta algunos de los tomas que se abordania son los problemas que tiene el

Latinoamérica

ClarinX LA NACION CRONISTA.COM





- Coordinación general de la cobertura en medios de la conferencia de seguridad informática más importante de Latinoamérica.
- Gestión de notas periodísticas.

El evento se realizara entre el 21 y el 23 de octubre en el Centro Cultural Konex y

contara con importantes referentes de la materia a nivel mundial





Forbes ClarinX CRONISTA.COM ámbito.com lanacion.com infobae

· Gestión de relaciones con la prensa





CRONISTA.COM









- Relanzamiento de Pointer Argentina como líder global en el servicio de Gestión de Recursos Móviles.
- Relacionamiento con la prensa.
- Posicionamiento de la empresa en business leaders forum.
- Gestión de relacionamiento con cámaras, empresas y otros organismos de interés para la empresa,











- Gestión de relaciones con la prensa.
- Administración de los perfiles de Toobys en Facebook, Google+ y Pinterest.









Following

#copamosrio es ahora una tendencia en #BuenosAires trendsmap.com/ar/buenos+aires

- View translation
- Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- ♠ Reply ★ Retweet ★ Favorite ••• More











Singularis logró alrededor de 100 minutos de cobertura televisiva orgánica en la difusión de la intervención callejera #CopamosRío. En Twitter fue tendencia, logrando alcanzar más de dos millones de cuentas.

Video: http://vimeo.com/99033011

















• Doctor Who: BBC Worlwide encomendó a Singularis la difusión en Argentina del comunicado oficial de esta cadena, a raíz de las filtraciones de la nueva temporada de la serie Doctor Who.





**** BlackBerry. Innovation Center

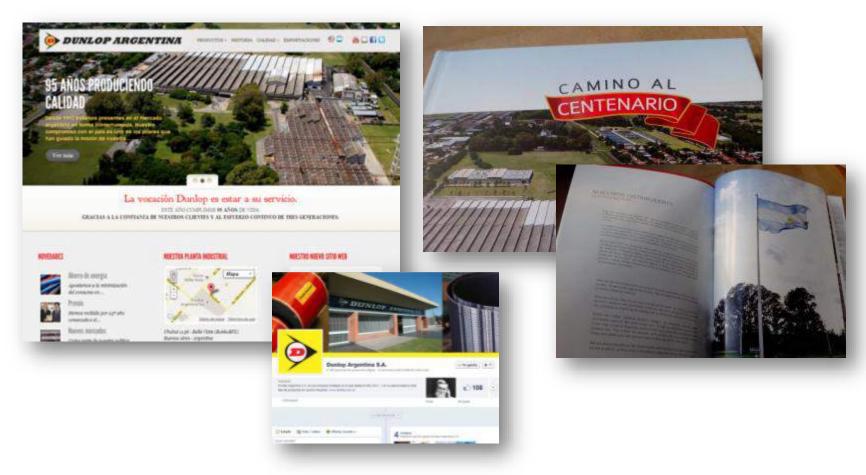




- Lookeo de redes sociales y Community Management
- Restyling de marca
- · Gestión de relaciones con la comunidad BlackBerry
- Organización evento #BeMobile en el Palacio San Martín







- Community Management Facebook y Twitter
- Diseño y desarrollo de sitio web
- Producción integral del libro "Camino al Centenario"
- www.dunlop.com.ar







- Planificación y redacción de contenidos orientados a SEO (Search Engine
 Optimization) para sus sitios RuletaFAN, Tragamonedas Ya, Poker Fan y Blackjack

 Fan.
- Varias de las notas fueron seleccionadas por Wikipedia para ser incluidas como enlace externos en sus páginas de Póker y BlackJack



- Enlace externo Wikipedia "Los cuatro tipos de jugadores de póker"
- Enlace externo Wikipedia "El hombre que hizo saltar la banca..."





Lima, la batería ambulante

Diego Leroux Músico







· Gestión de relaciones con la prensa







Gestión de relaciones con la prensa





- Diseño y desarrollo de sitio web www.catel.org.ar
- Gestión de Redes Sociales
- · Gestión de relaciones con la prensa
- Organización y cobertura de eventos

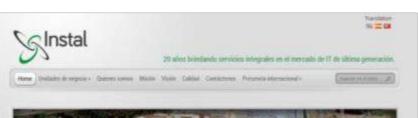




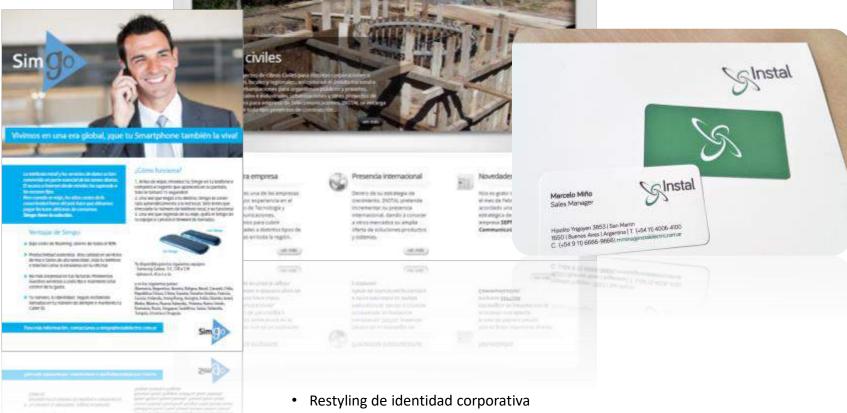


- Optimización a efectos de SEO (Search Engine Optimization) del sitio www.blueparallel.com
- Actualización de contenidos







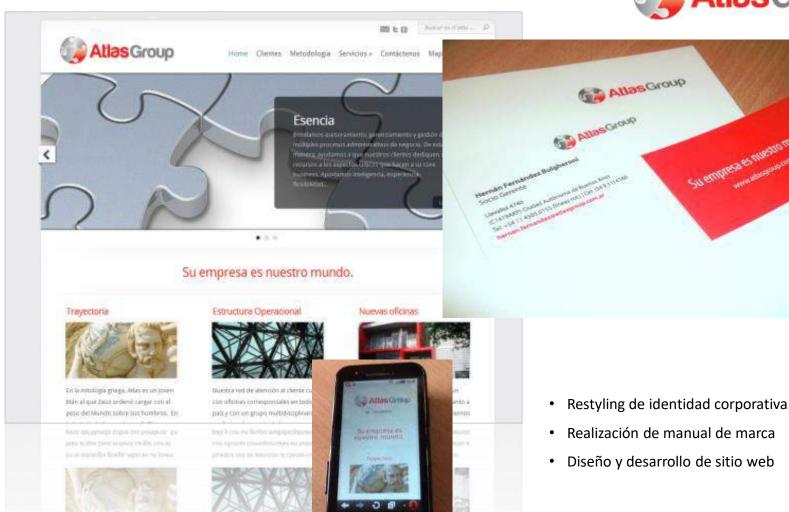


- · Diseño y desarrollo de sitio web
- Lanzamiento producto Simgo

www.instalelectric.com.ar







www.atlasgroup.com.ar





 Oradoras en la charla "PR & Marketing, el mix comunicacional que marca tendencia" llevada a cabo en la Cámara Argentina de Anunciantes.





exclusivo para los socios activos y adherentes



OFF) 4037-4069 min@lenunciantes.org.ar voworanancombes.org.ar ovwertice-book.com/CAA.Anunciastes IRCAA., Anunciantes

PR & MARKETING El mix comunicacional que marca tendencia



Despejando la maleza entre PR, Marketing y Publicidad. La Social Media o cómo se ponu de cabeza el universo comunicacional, Las PR que están marcando tendencia. El mis adecuado para lograr casos de éxito.

dia MARTES 19 DE FEBRERO, hora 15:30 a 17:30

Tugar SEDE CAA (Av. Belgrano 624 Fiso 31, Ocdad de Bs. As.)

Introducción _ A cargo de Vanesa Ryk

- ¿Qué es exactamente PR, Publicidad, Marketing?
- Del Marketing de Contenidos a la Convergencia de las 3C. Resulta que de un tiempo a esta parte somos vistos, juzgados (y modificados!) por otros.

Desarrollo A cargo de Débora Piccinini

- Del balcón a la vereda. El cambio en la dinámica de las PR.
- Empresas "always on"
- _ ¿Adónde vamos a llegar?
- _ Ejemplos concretos. No hagan esto en sus casas.
- De los limites difusos a los lazos familiares.

Ver presentación



¡Muchas gracias!



gabriela.taibo@singularis.com.ar https://ar.linkedin.com/in/gabrielataibo/es



debora.piccinini@singularis.com.ar ar.linkedin.com/in/deborapiccinini



vanesa.ryk@singularis.com.ar ar.linkedin.com/in/vanesaryk

